



Baut zoekt Marketing Manager

Voor onze drie locaties zijn wij vanaf april 2018 (in overleg) op zoek naar een Marketing Manager!

Onze horecaconcepten BAUT, C Amsterdam en ZUID staan voor creatief, dynamisch, kwaliteit, maar vooral: lekker eten. Voor ieder moment van de dag en avond, relaxte hotspots, zowel zakelijk als privé.

- BAUT is 'forever tijdelijk' en momenteel gevestigd in de oude Magdalenakapel in de Spaarndammerbuurt. Het is een plek waar de eclectische mix van food, art en een warm interieur je verrassen met gekke absurdistische eyecatchers en een onderscheidend cultureel programma.
- Bij C Amsterdam worden gerechten van hoge kwaliteit geserveerd die op verschillende temperaturen zijn bereid. Overdag en in de avond kun je bij Bar C terecht voor lunch en snacks. Tijdens events verandert het restaurant in een borrel waar je geniet van cocktails en muziek.
- Bar/Restaurant ZUID is open voor ieder moment van de dag. In huiselijke sfeer kunnen gasten genieten van koffie, tot brunch, een borrel en/of diner.

...

Omschrijving:

Als **Marketing Manager** ben je verantwoordelijk alle promotionele uitingen van zowel het restaurant als de events van BAUT, C en ZUID. Je zult in deze functie de lange-termijn strategie van de drie concepten mogen vertalen in on- en offline campagnes.

Heb je minimaal 2-3 jaar ervaring in soort gelijke functie, kun je snel schakelen, houd je van eten en drinken en heb je zin om onze communicatie naar een volgend niveau te tillen? Lees snel verder:

...

Wat ga je doen:

- Je gaat mee bepalen hoe we onze brands interessant en relevant houden;
- Door ontwikkelen van een duidelijke communicatiestrategie;
- Ontwikkelen eigen content (in en outsourced);
- Maken van een jaarplanning met duidelijke KPI's;
- Stelt en bewaakt deadlines en zorgt voor een goede werkverdeling en planning;
- Zorgt dat de kwaliteit van de marketingcampagnes verbeteren;
- Bewaakt het gestelde marketingbudget;
- Beheer van onze social kanalen;
- Creatie en promotie van evenementen in de drie zaken;
- Versturen van nieuwsbrieven;
- Begeleiden van PR activiteiten;
- Influencer marketing met groot netwerk;
- Het zoeken en begeleiden van je eigen communicatie stagiairs (minions).

Wij zoeken iemand met:

- Minimaal HBO diploma met een marketing/communicatie achtergrond;
- Minimaal 2-3 jaar ervaring;
- Interesse voor eten, drinken, muziek en cultuur;
- Communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk (Engels en Nederlands);
- Nauwkeurig en planmatig sterk;
- Een krachtige visie en niet bang om ergens voor te staan;
- Je kunt zowel zelfstandig als in teamverband werken;
- Ervaring met events promoten is een pre;
- Photoshop/Indesign skills;
- Video editing ervaring is een pre.

...

Wat bieden wij?

3 mooie ambitieuze merken. Een plek in een snel groeiende organisatie. Je kunt bij ons je creatieve ei kwijt in events, content, copy, guerrilla acties of nieuwe concepten/brands uitwerken. Een goed salaris, 25 vakantiedagen en leuke extra's. Lijkt dit je een uitdaging? Stuur dan je motivatie en CV naar werkenbij@bautamsterdam.nl